

インドネシアのアブラヤシプランテーションと土地紛争

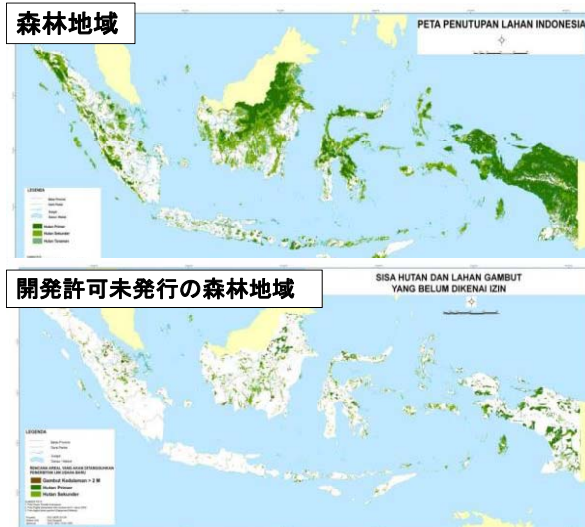
Oil Palm plantations and land conflicts in Indonesia



Patrick Anderson
Forest Peoples Programme

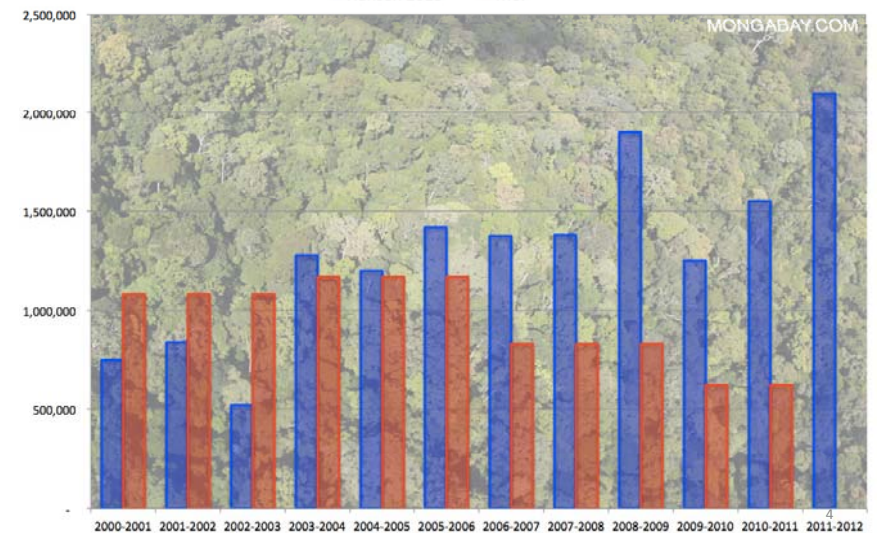


三大パーム油生産国—インドネシア、マレーシア、タイ
Indonesia, Malaysia and Thailand,
the world's three largest palm oil producers



インドネシアの森林地域と開発認可地域
Forest areas and development permits in Indonesia

インドネシアの森林減少(推定): Hansen (2013年)と森林省のデータ比較 (ha)





インドネシアの温暖化効果ガス排出の8割が 森林減少によるもの

Deforestation in Indonesia is responsible for
80 per cent of Indonesia's Greenhouse Gas Emissions

5



アブラヤシ・プランテーションは絶滅の危機に瀕した 動物の生息地を奪う

Oil Palm Plantations destroy habitat
of endangered animals

6

頻発する土地紛争

Widespread land conflicts



アブラヤシ会社と地元住民の土地紛争: 4000件に上る (国土庁BPNのデータ)

The National Lands Agency BPN has recorded 4,000 land disputes between
oil palm companies and communities.

7

人権侵害

Human rights abuses

- アブラヤシ・プランテーション開発のための土地収奪に
住民コミュニティが抵抗、それを会社側が弾圧
Land grabs for oil palm trigger resistance by communities and then repression by
companies
- 殺人や暴力
Killings and violence against persons
- 財産の破壊
Destruction of properties
- 生計手段の喪失
Deprivation of livelihoods
- 従来の小規模農業(土地利用)が犯罪と扱われる
Criminalization of subsistence economies
- 労使紛争、借金
Labour disputes, debt
- 奴隷制
Slavery

8

背景要因

Underlying causes

- 脆弱な土地行政機関が、膨大な量の新規土地取引に対応できない
Weak land governance institutions overwhelmed by massive scale of new land deals
- 法的な枠組みが、慣習的土地所有者の強い、もしくは法的効力をもつ権利を認めていない
Legal framework denies strong or enforceable rights to customary land owners
- 政府の政策は多様な小規模農業よりも、輸出用単一作物の大規模開発を優遇
Government policies favour large scale land development of monocrops for export over diversified smallholder agriculture
- 既得権—政治家や政府高官が土地分配から利益を得ている
Vested interests: politicians and government officials profit from land allocations
- インドネシアの地方の有力者にとって、土地開発権の認可は個人の蓄財や政党の政治資金の主要な財源である
In Indonesia land concessions are main source of both personal wealth and party campaign funds for district regents

9

RSPOの仕組み



認証農園となるためのRSPOの8つの原則

対話と交渉による紛争解決

Resolving Conflicts through Dialog and Negotiation



11



RSPOは、温室効果ガスの排出削減を求めて来なかった。複数の企業とNGOとで、「パーム油改革グループ: POIG」を組織し、RSPOをベースに気候変動対策も含む原則を採択している。
The RSPO did not require a reduction in greenhouse gas emissions. Some companies and NGOs formed the Palm Oil Innovation Group, to build on the RSPO and include a climate principle.

12

ユーザー企業のカ

The power of industrial consumers

- ユーザー企業からの圧力が、パーム油産業を変えるために大きな力を発揮:

Pressure from industrial consumers has played a key role in changing the oil palm industry:

RSPO: 持続可能なパーム油のための円卓会議、
POIG: パーム油イノベーション・グループ、
Zero Deforestation: 自然林伐採ゼロ方針

- ユーザー企業は「透明性・説明責任・認証」を組み込んだ購買方針を立てるべき

Consumer Companies need purchasing policies that include transparency, accountability, certification.